

*Total number of printed pages-31*

**4 (Sem-6/CBCS) RE 1/2/3  
2023**

**COMMERCE**

*(Regular Elective)*

**Answer the Questions from any one Option.**

**OPTION - A**

*(Advertising)*

Paper : COM-RE-6016

**OPTION - B**

*(Banking)*

Paper : COM-RE-6026

**OPTION - C**

*(Management Accounting)*

Paper : COM-RE-6036

*Full Marks : 80*

*Time : Three hours*

***The figures in the margin indicate  
full marks for the questions.***

***Answer either in English or in Assamese.***

*Contd.*

**OPTION-A**  
**(Advertising)**

Paper : COM-RE-6016

1. Answer the following questions as directed :  
1×10=10

নিৰ্দেশ মতে তলৰ প্ৰশ্নবোৰৰ উত্তৰ লিখা :

(i) State True **or** False :

শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা :

(a) Advertising is a technique of promotion.

বিজ্ঞাপন উদ্ভীৰ্ণকৰণৰ এটা পদ্ধতি।

(b) Advertising is a two-way communication process.

বিজ্ঞাপন হ'ল দ্বৈত যোগাযোগ প্ৰক্ৰিয়া।

(c) Newspaper is a form of social media.

বাতৰি কাকত হ'ল সামাজিক মাধ্যমৰ এক প্ৰকাৰ।

(d) An advertising agency works for clients.

এটা বিজ্ঞাপন সংস্থাই মৰ্কেলসকলৰ বাবে কাম কৰে।

(ii) Choose the correct answer :

সঠিক উত্তৰটো বাছি উলিওৱা :

(a) Personal selling is not targeted towards

ব্যক্তিগত বিক্ৰীয়ে লক্ষ্য নকৰে

(i) mass audience

বৃহৎ দৰ্শক

(ii) personal contact

ব্যক্তিগত যোগাযোগ

(iii) two-way communication

দ্বৈত যোগাযোগ

(iv) quick feedback

ক্ষিপ্ৰ ফলাফল

(b) The fastest growing medium of advertising is

দ্রুত বিকশিত বিজ্ঞাপনৰ মাধ্যম হৈছে

(i) TV (টিভি)

(ii) Radio (অনাৰ্ভাৰ)

(iii) Internet (ইন্টাৰনেট)

(iv) Newspaper (বাতৰি কাকত)

(iii) Fill in the blanks :

খালী ঠাই পূৰণ কৰা :

(a) \_\_\_\_\_ media is concerned with external displays.

\_\_\_\_\_ প্ৰচাৰ মাধ্যম বাহ্যিক প্ৰদৰ্শনৰ লগত জৰিত।

(b) \_\_\_\_\_ advertising is about truth, fitness and equity in communication.

\_\_\_\_\_ বিজ্ঞাপন হ'ল যোগাযোগৰ সত্য, ন্যায়পৰায়ণতা আৰু সমতাৰ স্বৰূপ।

(iv) Write the full form of :

পূৰ্ণ ৰূপ লিখা :

(a) AIDA

(b) ASCI

2. Write very short answers to the following questions : 2×5=10

তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ অতি চমু উত্তৰ লিখা :

(a) State the meaning of advertising.

বিজ্ঞাপনৰ অৰ্থ লিখা।

(b) State *two* adverse impacts of advertising on the society in India.

ভাৰতবৰ্ষৰ সমাজৰ ওপৰত বিজ্ঞাপনৰ দুটা প্ৰতিকূল প্ৰভাৱ উল্লেখ কৰা।

(c) Mention *two* objectives of advertising.

বিজ্ঞাপনৰ দুটা উদ্দেশ্য উল্লেখ কৰা।

(d) What is an advertising appeal?

বিজ্ঞাপনৰ আবেদন কি?

(e) Write *two* advantages of SMS advertising.

SMS বিজ্ঞাপনৰ দুটা সুবিধা লিখা।

3. Write short answers to the following questions : (*any four*) 5×4=20

তলত উল্লেখ কৰা প্ৰশ্নসমূহৰ চমু উত্তৰ লিখা :  
(যিকোনো চাৰিটা)

(a) Explain the steps of advertising communication process.

বিজ্ঞাপনৰ যোগাযোগ প্ৰক্ৰিয়াৰ স্তৰসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(b) Explain the role of audience analysis in advertising.

বিজ্ঞাপনত দৰ্শক বিশ্লেষণৰ ভূমিকা ব্যাখ্যা কৰা।

(c) Discuss the essential elements of advertising budget.

বিজ্ঞাপন বাজেটৰ প্ৰয়োজনীয় উপাদানসমূহ আলোচনা কৰা।

(d) Explain the economic impact of advertisement.

বিজ্ঞাপনৰ অৰ্থনৈতিক প্ৰভাৱৰ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা।

(e) Explain the pre-requisites for sound media planning.

সুস্থ প্ৰচাৰ মাধ্যমৰ পৰিকল্পনাৰ পূৰ্বচৰ্তসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(f) Describe the qualities of a good advertising copy.

উত্তম বিজ্ঞাপন লিপিৰ গুণাগুণসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

4. Answer the following : (any four)

10×4=40

তলত দিয়াবোৰৰ উত্তৰ লিখা : (যিকোনো চাৰিটা)

(a) Describe the importance and limitations of advertising. 5+5=10

বিজ্ঞাপনৰ গুৰুত্ব আৰু সীমাবদ্ধতাসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

(b) What are the different methods of setting advertising budget? Discuss.

বিজ্ঞাপনৰ বাজেট নিৰ্ধাৰণৰ প্ৰণালীসমূহ কি কি? আলোচনা কৰা।

(c) What are the major media used in advertising? Describe.

বিজ্ঞাপনত ব্যৱহাৰ হোৱা মুখ্য মাধ্যমবোৰ কি কি? বৰ্ণনা কৰা।

(d) Explain the merits and demerits of internet as an advertising media.

5+5=10

বিজ্ঞাপনৰ মাধ্যম স্বৰূপে ইণ্টাৰনেটৰ সুবিধা আৰু অসুবিধাবোৰ ব্যাখ্যা কৰা।

(e) What are the different types of advertising appeals? Discuss.

বিভিন্ন ধৰনৰ বিজ্ঞাপনৰ আবেদনসমূহ কি কি? আলোচনা কৰা।

(f) Discuss the major factors which influence media scheduling.

প্ৰচাৰ মাধ্যম তালিকাত প্ৰভাৱ পেলোৱা মুখ্য উপাদানসমূহ আলোচনা কৰা।

(g) What is advertising effectiveness? Describe the need for measuring advertising effectiveness. 3+7=10

বিজ্ঞাপনৰ ফলপ্ৰসূতা মানে কি? বিজ্ঞাপনৰ ফলপ্ৰসূতা জোখমাপৰ প্ৰয়োজনীয়তা বৰ্ণনা কৰা।

(h) Discuss the various legal aspects to control advertising in India.

ভাৰতবৰ্ষত বিজ্ঞাপন নিয়ন্ত্ৰণ কৰিবৰ কাৰণে থকা বিভিন্ন আইনী দিশবোৰ আলোচনা কৰা।



**OPTION-B**

**(Banking)**

Paper : COM-RE-6026

1. Choose the correct answer : 1×10=10

শুদ্ধ উত্তৰটো বাছি উলিওৱা :

(a) In which year was the Reserve Bank of India nationalised ?

কোন চনত ৰিজাৰ্ভ বেংক ৰাষ্ট্ৰীয়কৰণ কৰা হৈছিল ?

(i) 1934 (১৯৩৪)

(ii) 1935 (১৯৩৫)

(iii) 1948 (১৯৪৮)

(iv) 1949 (১৯৪৯)

(b) Generally which banking system is followed in India ?

সাধাৰণতে ভাৰতবৰ্ষত কোনটো বেংকিং ব্যৱস্থা অনুসৰণ কৰা হয় ?

(i) Unit Banking (গোট বেংকিং)

(ii) Chain Banking (চেইন বেংকিং)

(iii) Branch Banking (শাখা বেংকিং)

(iv) Retail Banking (খুচুৰা বেংকিং)

(c) A savings bank account in the sole name of a minor can be opened provided he has completed

এজন নাবালকে কিমান বয়সত নিজৰ নামত এটা সঞ্চয়ী হিচাপ খুলিব পাৰে?

(i) 10 years (১০ বছৰত)

(ii) 12 years (১২ বছৰত)

(iii) 18 years (১৮ বছৰত)

(iv) 21 years (২১ বছৰত)

(d) The most important principle of sound lending is

সকলোতকৈ গুৰুত্বপূৰ্ণ সৰল ঋণ নীতি হৈছে

(i) safety

সুৰক্ষা

(ii) security

নিৰাপত্তা

(iii) liquidity

তাৰল্যতা

(iv) profitability

লাভজনক

(e) In which year were six more commercial banks nationalised ?

কোন চনত ছয়টা বাণিজ্যিক বেংকক ৰাষ্ট্ৰীয়কৰণ কৰা হৈছিল ?

(i) 1969 (১৯৬৯)

(ii) 1975 (১৯৭৫)

(iii) 1980 (১৯৮০)

(iv) 1982 (১৯৮২)

(f) A cheque which is not crossed is called open cheque.

এখন চেক যেতিয়া বেখাংকিত কৰা নহয় তাক মুকলি চেক বোলে।

(i) Correct

শুদ্ধ

(ii) Incorrect

অশুদ্ধ

(g) "Cash credit is a secured advance". The statement is

"নগদ ঋণ সুৰক্ষিত অগ্রিম।" উক্তিটো—

(i) Correct

শুদ্ধ

(ii) Incorrect

অশুদ্ধ

(h) Which of the following is not a negotiable instrument ?

তলৰ কোনটো হস্তান্তৰযোগ্য দলিল নহয়?

(i) Cheque

চেক

(ii) Pass Book

পাছবুক

(iii) Bill of Exchange

বিনিময় বিল

(iv) Promissory Note

প্রতিজ্ঞা পত্ৰ

(i) Who among the following cannot be a customer of bank ?

তলৰ কোনটো পক্ষ বেংকৰ গ্ৰাহক হ'ব নোৱাৰে?

(i) Minor

নাবালক

(ii) Married women

বিবাহিত মহিলা

(iii) An insolvent

এজন দেউলিয়া ব্যক্তি

(iv) A club

এটা ক্লাব

(j) A collecting banker is given statutory protection only when it acts as

সংগ্ৰহকাৰী বেংকে বিধিবদ্ধ সুৰক্ষা পাবলৈহলে তলৰ কোনটো ক্ষমতাৰ কাৰ্য্য সম্পাদন কৰিব লাগিব?

(i) a holder

এজন ধাৰক

(ii) a holder for value

এজন মূল্য বাবদ ধাৰক

(iii) an agent

এজন এজেণ্ট

(iv) a holder in due course

এজন যথাবিহিত ধাৰক

2. Answer the following questions :

2×5=10

তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ উত্তৰ লিখা :

(a) What is Scheduled Bank ?

সূচীভুক্ত বেংক কি?

(b) What is unit banking ?

গোট বেংকিং কি?

(c) Write *two* features of negotiable instruments.

হস্তান্তৰযোগ্য দলিলৰ দুটা বৈশিষ্ট্য লিখা।

(d) Name *any four* documents of title to goods.

বয়বস্তৰ গৰাকি পত্ৰৰ যিকোনো চাৰিখনৰ নাম লিখা।

(e) Write *two* advantages of crossed cheque.

ৰেখাংকিত চেকৰ দুটা সুবিধা লিখা।

3. Answer *any four* of the following questions :

(in about 200 words each)

5×4=20

নিম্নোক্ত যিকোনো চাৰিটা প্ৰশ্নৰ উত্তৰ লিখা : (প্ৰতিটো 200টা শব্দৰ ভিতৰত)

(a) Prepare a specimen of a bank balance sheet.

বেংকৰ উদ্বৃত্ত পত্ৰৰ এক আৰ্হি তৈয়াৰ কৰা।

(b) Distinguish between a cheque and a bank draft.

বেংক ড্ৰাফট আৰু চেকৰ মাজৰ প্ৰভেদ দেখুওৱা।

(c) Distinguish between holder and holder in due course.

যথাবিহিত ধাৰক আৰু ধাৰকৰ মাজৰ প্ৰভেদ দেখুওৱা।

(d) Under what circumstances the payment of a cheque must be stopped by a bank?

কি কি পৰিস্থিতিত বেংকে চেকৰ টকা পৰিশোধ কৰিবলৈ বাধ্য নহয়?

(e) Explain the meaning and significance of endorsement.

পৃষ্ঠাংকনৰ অৰ্থ আৰু গুৰুত্ব ব্যাখ্যা কৰা।

(f) Explain the meaning of crossed cheque.

ৰেখাংকিত চেকৰ অৰ্থ ব্যাখ্যা কৰা।

4. Answer **any four** of the following questions :  
(in about **600** words each)  $10 \times 4 = 40$

নিম্নোক্ত যিকোনো চাৰিটা প্ৰশ্নৰ উত্তৰ লিখা : (প্ৰতিটো ৬০০ শব্দৰ ভিতৰত)

(a) Write a note on the evolution of banking in India.

ভাৰতত বেংকৰ ক্ৰমবিকাশ সম্পৰ্কে এটি টোকা লিখা।

- (b) Write in brief about the different E-banking services and also mention their merits. 5+5=10

ই-বেংকিংৰ বিভিন্ন সেৱাৰ ওপৰত চমুকৈ লিখা আৰু ইহঁতৰ সুবিধাবোৰ উল্লেখ কৰা।

- (c) Define the term 'customer'. Elaborate the general relationship between banker and customer. 2+8=10

গ্ৰাহকৰ সংজ্ঞা দিয়া। বেংক আৰু গ্ৰাহকৰ সাধাৰণ সম্পৰ্কৰ বিষয়ে বহলাই লিখা।

- (d) Discuss the procedures of opening account in the name of a minor.

এজন নাবালক নামত হিচাপ খোলাৰ প্ৰক্ৰিয়াটো আলোচনা কৰা।

- (e) Who is collecting banker? State the statutory protection granted to the collecting banker under the Negotiable Instrument Act, 1881. 3+7=10

সংগ্ৰহকাৰী বেংক কোন? ১৮৮১ চনৰ হস্তান্তৰযোগ্য দলিল আইনৰ অধীনত সংগ্ৰহকাৰী বেংকক প্ৰদান কৰা বিধিবদ্ধ ৰক্ষণাবেক্ষণবোৰ আলোচনা কৰা।



(f) What do you mean by crossing of cheque? Explain the significance of crossing of a cheque. 4+6=10

চেৰুৰ বেখাংকন মানে কি বুজা? বেখাংকিত চেৰুৰ গুৰুত্ব ব্যাখ্যা কৰা।

(g) Define endorsement. What are the different kinds of endorsement? 2+8=10

পৃষ্ঠাংকনৰ সংজ্ঞা দিয়া। পৃষ্ঠাংকনৰ বিভিন্ন প্ৰকাৰ বিলাক কি কি?

(h) Discuss the powers of the Reserve Bank of India under the Banking Regulation Act, 1949.

১৯৪৯ চনৰ বেংকিং ৰেগুলেচন আইনৰ অধীনত ভাৰতীয় ৰিজাৰ্ভ বেংকৰ ক্ষমতাসমূহ আলোচনা কৰা।

## OPTION-C

### (Management Accounting)

Paper : COM-RE-6036

1. Answer the following questions as directed :

1×10=10

নিৰ্দেশ অনুসৰি তলত দিয়া প্ৰশ্নবোৰৰ উত্তৰ দিয়া :

- (a) Management Accounting is the presentation of \_\_\_\_\_ information to the management.

(Fill up the blank with appropriate word/ words)

ব্যবস্থাপনা হিচাপকৰণ হ'ল ব্যবস্থাপনা বিভাগলৈ  
\_\_\_\_\_ তথ্যবোৰৰ উপস্থাপনা কৰা।

(উপযুক্ত শব্দৰে খালি ঠাই পূৰণ কৰা)

- (b) Management Accounting is related to recording of accounting data.

(State whether the statement is True or False)

ব্যবস্থাপনা হিচাপকৰণ, হিচাপকৰণৰ তথ্যবোৰৰ  
নথীভুক্তিকৰণৰ লগত জড়িত।

(উক্তিটো শুদ্ধ নে অশুদ্ধ উল্লেখ কৰা)

- (c) Current ratio measures the long-term solvency of a concern.

*(State whether the statement is True or False)*

চলিত অনুপাতে এটা প্রতিষ্ঠানৰ দীৰ্ঘম্যাদি শোধ ক্ষমতাৰ পৰিমাণন কৰে।

*(উক্তিটো শুদ্ধ নে অশুদ্ধ উল্লেখ কৰা)*

- (d) Balance Sheet is also known as \_\_\_\_\_ Statement.

*(Fill up the blank with appropriate word/ words)*

উদ্বৰ্ত পত্ৰক \_\_\_\_\_ বিবৃতিও কোৱা হয়।

*(উপযুক্ত শব্দৰে খালি ঠাই পূৰণ কৰা)*

- (e) Master Budget incorporates all \_\_\_\_\_ budgets.

*(Fill up the blank with appropriate word/ words)*

মাষ্টাৰ বাজেটে সকলো \_\_\_\_\_ বাজেটবোৰক সামৰি লয়।

*(উপযুক্ত শব্দৰে খালি ঠাই পূৰণ কৰা)*

(f) The act of preparing a budget is known as budgeting.

(State whether the statement is True or False)

বাজেট প্রস্তুত কৰা কাৰ্য্যক বাজেটিং কোৱা হয়।

(উক্তিটো শুদ্ধ নে অশুদ্ধ উল্লেখ কৰা)

(g) Standard Costs are pre-determined costs.

(State whether the statement is True or False)

মানক পৰিব্যয়বোৰ পূৰ্ব-নিৰ্দ্ধাৰিত পৰিব্যয় হয়।

(উক্তিটো শুদ্ধ নে অশুদ্ধ উল্লেখ কৰা)

(h) Standards set provide yardsticks against which \_\_\_\_\_ are compared.

(Fill up the blank with appropriate word/ words)

ধাৰ্য্য কৰা মানকবোৰে মাপকাঠি প্ৰদান কৰে যাৰ বিপৰীতে

\_\_\_\_\_ বোৰৰ তুলনা কৰা হয়।

(উপযুক্ত শব্দৰে খালি ঠাই পূৰণ কৰা)

- (i) If P/V ratio is 30%, it means that variable cost is 70% of \_\_\_\_\_ .  
(Fill up the blank with appropriate word/ words)

পি ভি অনুপাত যদি 30% হয়, তাৰ অৰ্থ হ'ল  
পৰিবৰ্তনশীল পৰিব্যয় \_\_\_\_\_ ৰ 70%।

(উপযুক্ত শব্দৰে খালি ঠাই পূৰণ কৰা)

- (j) A fixed cost is fixed per unit at all levels of production.

(State whether the statement is True or False)

উৎপাদনৰ প্ৰতিটো স্তৰত, স্থিৰ ব্যয় প্ৰতিটো পণ্যসামগ্ৰীৰ বাবে স্থিৰ থাকে।

(উক্তি শুদ্ধ নে অশুদ্ধ উল্লেখ কৰা)

2. Answer the following questions : 2×5=10

তলৰ প্ৰশ্নসমূহৰ উত্তৰ লিখা :

- (a) What is Management Accounting ?

ব্যবস্থাপনা হিচাপকৰণ কি হয়?

- (b) Explain the meaning of Accounting Ratio.

হিচাপকৰণ অনুপাতৰ অৰ্থ ব্যাখ্যা কৰা।

(c) What is flexible budget ?

নমনীয় বাজেট কি হয় ?

(d) What do you mean by variance analysis ?

ভিন্নতা বিশ্লেষণ বুলিলে কি বুজা ?

(e) Determine the amount of variable cost from the following particulars :

তলত দিয়া তথ্যবোৰৰ পৰা পৰিবৰ্তনীয় পৰিব্যয় নিৰ্দ্ধাৰণ কৰা :

Sales (বিক্ৰী) = Rs. 1,50,000

Fixed Cost (স্থিৰ পৰিব্যয়) = Rs. 30,000

Profit (লাভ) = Rs. 40,000

3. Answer **any four** of the following questions :

5×4=20

তলত দিয়া প্ৰশ্নবোৰৰ পৰা যিকোনো চাৰিটাৰ উত্তৰ লিখা :

(a) Mention **any five** distinctions between cost accounting and management accounting.

ব্যয় হিচাপকৰণ আৰু ব্যবস্থাপনা হিচাপকৰণৰ মাজত থকা যিকোনো পাঁচটা পাৰ্থক্য উল্লেখ কৰা।

(b) Explain *any five* limitations of management accounting.

ব্যবস্থাপনা হিচাপকৰণৰ যিকোনো পাঁচটা সীমাবদ্ধতা ব্যাখ্যা কৰা।

(c) Explain *any five* distinctions between fixed budget and flexible budget.

স্থিৰ বাজেট আৰু নমনীয় বাজেটৰ মাজত থকা যিকোনো পাঁচটা পাৰ্থক্য ব্যাখ্যা কৰা।

(d) Explain the procedure of ascertaining standard cost.

মানক পৰিব্যয় নিৰ্ধাৰণ প্ৰক্ৰিয়া ব্যাখ্যা কৰা।

(e) Mention *any five* features of marginal costing.

প্ৰান্তিক পৰিব্যয়ৰ যিকোনো পাঁচটা বৈশিষ্ট্য উল্লেখ কৰা।

(f) A firm manufacturers 1,000 small cycles, the cost contents per unit of which is given below :

এটা প্ৰতিষ্ঠানে 1,000টা সৰু চাইকেল উৎপাদন কৰে; তলত প্ৰতিটো চাইকেলৰ ব্যয়বিবৰণ দিয়া হ'ল :

Particulars	Per Unit Cost (Rs.)
Materials পণ্য সামগ্ৰী	60
Labour শ্ৰমিক	20
Variable overhead পৰিবৰ্তনীয় অতিৰিক্ত ব্যয়	20
Fixed overhead স্থায়ী অতিৰিক্ত ব্যয়	50
Total cost মুঠ ব্যয়	150
Selling price per unit প্ৰতিটোৰ বিক্ৰী মূল্য	200

In view of the keen competition in the market, if the management decides to reduce the selling price by 10%, other factors remaining the same, what quantity of product must be manufactured and sold to get the same quantum of profit ?



বজাৰত কঠোৰ প্ৰতিযোগিতাৰ পৰিস্থিতিত, পৰিচালনা-  
বিভাগে যদি বিক্ৰয়মূল্য 10% হ্রাস কৰাৰ সিদ্ধান্ত লয়,  
অন্যান্য উপাদানসমূহ অপৰিবৰ্তিত ৰাখি, তেন্তে একে  
পৰিমাণ লাভ অৰ্জন কৰাৰ বাবে, কি পৰিমাণ চাইকেল  
উৎপাদন আৰু বিক্ৰী কৰিব লাগিব নিৰ্দ্ধাৰণ কৰা।

4. Answer **any four** of the following questions :

10×4=40

তলত দিয়া প্ৰশ্নবোৰৰ পৰা যিকোনো চাৰিটাৰ উত্তৰ লিখা :

(a) Explain the functions of Management Accounting.

ব্যবস্থাপনা হিচাপকৰণৰ কাৰ্যসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

(b) What do you mean by ratio analysis? Mention **any four** advantages and **any four** limitations of ratio analysis.

2+4+4=10

অনুপাত বিশ্লেষণ বুলিলে কি বুজা? অনুপাত বিশ্লেষণৰ  
যিকোনো চাৰিটা সুবিধা আৰু যিকোনো চাৰিটা সীমাবদ্ধতা  
উল্লেখ কৰা।

- (c) The following are the details of M/s. ABC Ltd. for the year ended on 31<sup>st</sup> March, 2023 :

M/s ABC Ltd.-ৰ 31 মাৰ্চ, 2023 তাৰিখত  
অন্তঃপৰা বছৰটোৰ বাবে বিবৰণসমূহ তলত দিয়া হ'ল :

- (i) Stock Turnover Ratio = 6 times  
মজুত পণ্যৰ টাৰ্ন-অভাৰ অনুপাত
- (ii) Gross Profit Ratio = 20% on Sales  
মুঠ লাভৰ অনুপাত
- (iii) Sales for the year 2022-2023  
= Rs. 3,00,000  
2022-2023 বছৰটোৰ বাবে বিক্ৰয়
- (iv) Closing Stock is Rs. 10,000 more  
than the opening stock  
আৰম্ভণী মজুত পণ্যতকৈ সামৰণী মজুত পণ্য  
10,000 টকা বেচি
- (v) Opening Creditors = Rs. 20,000  
আৰম্ভণী পাওনাদাৰ
- (vi) Closing Creditors = Rs. 30,000  
সামৰণী পাওনাদাৰ

(vii) Trade Debtors at the end  
= Rs. 60,000

সামৰণী ব্যাপাৰ-দেনাদাৰ

(viii) Net Working Capital = Rs. 50,000

নেট কাৰ্যকৰী মূলধন

Find out—

নিৰ্দ্ধাৰণ কৰা—

(i) Average stock

গড় মজুত পণ্য

(ii) Purchase

ক্ৰয়

(iii) Creditors Turnover Ratio

পাওনাদাৰ টাৰ্ন-অভাৰ অনুপাত

(iv) Average Payment Period

গড় আদায় কাল

(v) Working Capital Turnover Ratio

কাৰ্যকৰী মূলধনৰ টাৰ্ন-অভাৰ অনুপাত

(d) The expenses for the production of 5,000 units in a factory are given as follows :

এটা কাৰখানাত 5,000টা ইউনিট উৎপাদনৰ ব্যয়সমূহ তলত দিয়া হ'ল :

Particulars (বিবৰণ)	Cost per Unit (Rs.)
Materials (পণ্য সামগ্ৰী)	50
Labour (শ্ৰমিক)	20
Variable overheads (পৰিবৰ্তনীয় অতিৰিক্ত ব্যয়)	15
Fixed overheads (Rs. 50,000) স্থায়ী অতিৰিক্ত ব্যয় (50,000 টকা)	10
Administrative expenses (5% variable) প্ৰশাসনিক ব্যয় (5% পৰিবৰ্তনীয়)	10
Selling expenses (20% fixed) বিক্ৰয় ব্যয় (20% স্থায়ী)	6
Distribution expenses (10% fixed) বিতৰণ ব্যয় (10% স্থায়ী)	5
Total cost of sales মুঠ বিক্ৰয় ব্যয়	116

Prepare a budget for the production of 8,000 units.

8,000টা গোট উৎপাদনৰ বাবে বাজেট প্ৰস্তুত কৰা।

(e) The following data have been extracted from the books of M/s. XYZ Co. Ltd :

M/s. XYZ Co. Ltd.-ৰ বহীৰ পৰা তলত দিয়া তথ্যবোৰ লোৱা হৈছে :

Materials	Standard Quantity (Units)	Standard Price per Unit (Rs.)	Actual Quantity (Units)	Actual Price per Unit (Rs.)
পণ্য সামগ্ৰী	মানক পৰিমাণ	প্ৰতিটোৰ মানক মূল্য (টকা)	প্ৰকৃত পৰিমাণ	প্ৰতিটোৰ প্ৰকৃত মূল্য (টকা)
A	80	8.00	90	7.50
B	70	3.00	80	4.00
Total (মুঠ)	150		170	

Calculate—

$$2.5 \times 4 = 10$$

নিৰ্ণয় কৰা—

- (i) Material Cost Variance  
পণ্য সামগ্ৰীৰ ব্যয় ভিন্নতা
- (ii) Material Price Variance  
পণ্য সামগ্ৰীৰ মূল্য ভিন্নতা
- (iii) Material Usage Variance  
পণ্য সামগ্ৰীৰ ব্যবহাৰ ভিন্নতা
- (iv) Material Mix Variance  
পণ্য সামগ্ৰীৰ মিশ্ৰণ ভিন্নতা

- (f) Explain any five advantages and any five limitations of standard costing.

5+5=10

মানক ব্যয় হিচাপকৰণৰ যিকোনো পাঁচটা সুবিধা আৰু যিকোনো পাঁচটা সীমাবদ্ধতা ব্যাখ্যা কৰা।

- (g) From the following data, you are required to calculate break even point and net sales value at this point :

তলত দিয়া তথ্যবোৰৰ পৰা, ব্ৰেক ইভেন বিন্দু আৰু ব্ৰেক ইভেন বিন্দুত বিক্ৰয় মূল্য নিৰ্ণয় কৰা :

Particulars (বিবৰণ)	Rs.
Direct Material Cost per unit প্রত্যক্ষ পণ্য সামগ্ৰীৰ প্রতিটো ইউনিটৰ ব্যয়	10
Direct Labour Cost per unit প্রত্যক্ষ শ্ৰমিক প্রতি ইউনিটৰ ব্যয়	5
Fixed Overhead স্থায়ী অতিৰিক্ত ব্যয়	50,000
Variable Overheads @ 60% on direct labour পৰিবৰ্তনীয় অতিৰিক্ত ব্যয় (প্রত্যক্ষ শ্ৰমিক ব্যয়ৰ 60%)	
Selling Price per unit প্রতিটো ইউনিটৰ বিক্ৰয় মূল্য	25
Trade Discount ব্যবসায়িক বাট্টা	4%

If sales are 10% and 25% above the break even volume, determine the net profits:

ব্ৰেক ইভেন বিক্ৰয়ৰ ওপৰত 10% আৰু 25% অধিক বিক্ৰয় হোৱা ধৰিলে নেট লাভ নিৰ্দ্ধাৰণ কৰা।

(h) Explain the following terms in relation to marginal costing :  $2 \times 5 = 10$

প্ৰাস্তিক পৰিব্যয়ৰ লগত সম্বন্ধ ৰাশি তলত দিয়াবোৰৰ ব্যাখ্যা কৰা :

- (i) Contribution  
কন্ট্ৰিবিউশন
- (ii) Angle of Incidence  
ঘটনাৰ কোণ
- (iii) Margin of Safety  
নিৰাপত্তাৰ সীমাৰেখা
- (iv) Profit-Volume Ratio  
লাভ-আয়তন অনুপাত
- (v) Break Even Point  
ব্ৰেক ইভেন পইন্ট