

Total No. of printed pages = 11

4 (Sem 5) MKMM

2015

MARKETING MANAGEMENT

Paper : 5.2

Full Marks – 80

Time – Three hours

The figures in the margin indicate full marks for the questions.

Answer either in English or in Assamese.

উত্তৰ ইংৰাজী অথবা অসমীয়াত কৰিবা।

1. Answer the following as directed : $1 \times 10 = 10$

নিৰ্দেশানুসাৰে নিম্নোক্তবোৰৰ উত্তৰ দিয়া :

(i) Chocolate is an example of

নিম্নোক্ত কোনটোৰ লগত চকলেটৰ উপমা জড়িত হয়?

(a) Impulse goods

ইম্পাল্ছ অনুভূতি দ্ৰব্য

[Turn over

(b) Speciality goods

বিশেষত্ব থকা দ্ৰব্য

(c) Unsought products

অনাহূত দ্ৰব্য

(d) Emergency goods

জৰুৰীকালীন দ্ৰব্য

(ii) Marketing refers to the

নিম্নোক্ত কোনটোৱে বিপনন কাৰ্য্য সূচায় ?

(a) Goods distribution

দ্ৰব্য বিতৰণ

(b) Goods and services are exchange to each other

সেৱা আৰু দ্ৰব্য পাৰস্পৰিক ভাবে বিনিময় কৰণ

(c) Sales of product

দ্ৰব্যৰ বিক্ৰী

(d) All of the above

ওপৰত উল্লেখিত আটাইবোৰ

(iii) Which is not a part

নিম্নোক্ত কোনটো নামাংকন

(a) Product mix

দ্ৰব্য সংমিশ্ৰণ

(b) Brand franchise

নামাংকন সহযোগী

(c) Brand image

নামাংকনৰ প্ৰতিবিম্ব

(d) Brand recognition

নামাংকনৰ স্বীকৃতি

(iv) Which one of the component of political

নিম্নোক্ত কোনটো ৰাজনৈতিক নহয় ?

(a) Stability of government

চৰকাৰৰ স্থায়িত্ব

(b) Foreign policy

বৈদেশিক নীতি

(c) Law of the land

দেশৰ প্ৰচলিত আইন কানুন

(d) Per capita income

জনমূৰি আয়

(v) Which is/are the element(s) of promotion mix ?

নিম্নোক্ত কোনটো উপাদান সংমিশ্ৰণৰ উপাদান হয় ?

(a) Public relation

বাজহুৱা সম্পৰ্ক

(b) Trade fairs and exhibitions

বাণিজ্যিক মেলা আৰু প্ৰদৰ্শনী

(c) Advertising

বিজ্ঞাপন

(d) All of the above

উপৰোক্ত আটাইকেইটা

(vi) The marketing concept involves

বজাৰৰ ধাৰণা নিম্নোক্ত কোনটো সামৰি লয় ?

(a) Organization integration

সাংগঠনিক সংযুক্তকৰণ

(b) Competition or

প্ৰতিযোগিতা মুখীত

(c) Customer orien

গ্ৰাহক প্ৰমুখ্যতা

(d) All of the above

ওপৰত উল্লেখিত

(vii) For each target market

..... , the offering

minds of the target b

central benefit(s).

প্ৰতিটো লক্ষ্য নিৰ্দ্ধাৰিত ব

কেন্দ্ৰীয় সুবিধা দিবৰ কা

যত্নবান হয় ?

(a) Value offering

মূল্য প্ৰস্তাবনা

(b) Niche offering

নীচে প্ৰস্তাবনা

(c) Market offering

বজাৰ প্ৰস্তাবনা

(d) Segment offering

Segment প্ৰস্তাবনা

(viii) Which is the factor of pricing decisions ?

মূল্য নিৰ্দ্ধাৰণ সিদ্ধান্তত নিম্নোক্ত কোনটো হয় ?

(a) Economic and political environment of the country

দেশৰ অৰ্থনৈতিক আৰু ৰাজনৈতিক পৰিবেশ

(b) Trade traditions

ব্যৱসায় পৰম্পৰা

(c) Competition

প্ৰতিযোগিতা

(d) All of these

আটাইবোৰ

(ix) The concept of unique selling proposition was evolved by

অন্য বিক্ৰী প্ৰস্তাবৰ ধাৰণা নিম্নোক্ত কোন জন লোকে উদ্ভাবন কৰিছিল ?

(a) Rosser Reeves

(b) Philip Kotler

(c) Ben. M. Enis

(d) W. J. Stanton

71/4 (Sem 5) MKMM

(6)

(x) Product diversification changing tastes and

দ্রব্য বৈচিত্ৰকৰণ নিম্নোক্ত আৰু আকাঙ্ক্ষাৰ বাবে

(a) Consumer

গ্ৰাহক

(b) Market

বজাৰ

(c) Sellers

বেচোতা

(d) Policy makers

নীতি নিৰ্দ্ধাৰণকাৰী

2. Answer the following five):

তলত উল্লেখিত প্ৰশ্নসমূহৰ লিখা :

(i) What is co-branding

✓ সহযোগী নামাংকনকৰণ

(ii) Explain test marketing with an example.

উদাহৰণৰ সৈতে পৰীক্ষা

71/4 (Sem 5) MKMM

(iii) Distinguish between line extension and product extension.

লাইন প্ৰসাৰণ আৰু দ্ৰব্য প্ৰসাৰণৰ মাজত থকা পাৰ্থক্য লিখা।

(iv) State the advantages of e-commerce.

e-commerce-ৰ সুবিধাসমূহ উল্লেখ কৰা।

(v) Explain the concept of customer oriented marketing.

গ্ৰাহক প্ৰমুখ্য বিপননৰ ধাৰণা লিখা।

(vi) State the differences between brand name and trade mark.

নামাংকৃত পৰিচয় আৰু ব্যৱসায়িক চিহ্নৰ মাজত থকা পাৰ্থক্য লিখা।

(vii) What is product modification ? Give examples.

দ্ৰব্যৰ পৰিশোধনৰ অৰ্থ কি ? উদাহৰণৰ সৈতে লিখা।

(viii) Briefly explain the challenges of rural marketing.

গ্ৰাম্য বিপননৰ প্ৰত্যাহ্বান সংক্ষেপে ব্যাখ্যা কৰা।

3. Explain briefly van
Also state the curr

✓ বিপননৰ বিভিন্ন কাৰ্য্যাবলি
বিপননৰ গতি প্ৰকৃতি

○
Explain the growth
importance.

✓ ভাৰতবৰ্ষত বিপননৰ বৃদ্ধি

4. What is consumer be
cultural and soci
consumer behaviour

✓ গ্ৰাহকৰ আচৰণ মানে বি
সামাজিক উপাদানে গ্ৰাহ

○
Describe the vario
forecasting.

✓ বিক্ৰী ভবিষ্যৎবাণী কৰাৰ

5. Explain the steps to be followed in new product introduction process. 10

নতুন দ্ৰব্য প্ৰবৰ্ত্তনৰ ক্ষেত্ৰত লব লগা পদক্ষেপসমূহ ব্যাখ্যা কৰা।

Or / অথবা

What are the different types of distribution channels ? Explain each of them with suitable example.

দ্ৰব্য বিতৰণৰ বিভিন্ন প্ৰণালীসমূহ কি কি ? উদাহৰণৰ সৈতে প্ৰত্যেকটো ব্যাখ্যা কৰা।

6. What are the various methods of pricing a new product ? 10

নতুন দ্ৰব্য এটাৰ মূল্য নিৰ্দ্ধাৰণৰ বিভিন্ন পদ্ধতিসমূহ কি কি?

Or / অথবা

What are the functions and role of packaging ?

দ্ৰব্য আবৰণকৰণৰ ভূমিকা আৰু কাৰ্যাৱলী কি কি ?

71/4 (Sem 5) MKMM (10) 11000(W)

7. Explain promotional and disadvantages of

দ্ৰব্য প্ৰচলন সংশ্লিষ্টৰ ব্যা
সুবিধা আৰু অসুবিধাসমূহ

Or /

Write short notes on

চমু টোকা লিখা :

- (a) Undifferentiated

বেষম্যবিহীন বিপনন

- (b) Product simplification

দ্ৰব্য সৰলীকৰণ।

71/4 (Sem 5) MKMM