

2017

MARKETING MANAGEMENT

Paper : 52

Full Marks – 80

Time – Three hours

The figures in the margin indicate full marks for the questions.

Answer either in English or in Assamese.

ইংৰাজী অথবা অসমীয়াত উত্তৰ কৰিবা।

1. Answer the following as directed : 1×10=10

নিৰ্দেশানুসাৰে নিম্নোক্তবোৰৰ উত্তৰ দিয়া :

(i) Which is /are the element(s) of Product mix ?

নিম্নোক্ত কোনটো উপাদান দ্ৰব্য মিশ্ৰণৰ উপাদান হয় ?

(a) Product design

দ্ৰব্য আকৃতি

[Turn over

(b) Product packaging.

দ্রব্য, টোপোলাকৰণ

(c) Product branding

দ্রব্য নামাংকনকৰণ

(d) All of the above.

উপৰোক্ত আটাইকেইটা।

(ii) Which one of the following is not included in demographic segmentation of markets ?

নিম্নোক্ত কোনটো জনসংখ্যাৰ আধাৰত বজাৰ বিভাজনৰ অন্তৰ্ভুক্ত নহয় ?

(a) Gender

লিংগ

(b) Age

বয়স

(c) Lifestyle

জীৱন শৈলী

(d) Income.

আয়।

(iii) Product life cycle is "a distinct stages in the product." Who gave

দ্রব্য জীৱন চক্ৰ হৈছে "দ্রব্য পৰ্যায়বোৰ চিনাক্ত কৰণৰ কোনে দিছিল ?

(a) C. R. Wassen

(b) J. F. Robinson

(c) Philip Kotler

(d) D. T. Kollat.

(iv) Which one of the characteristic of spec

নিম্নোক্ত কোনটো বিশেষত্ব

(a) Full knowledge

দ্রব্যৰ সম্পূৰ্ণ জ্ঞান

(b) Regular and con

নিয়মিত আৰু ধাৰাব

(c) Bias on particula

নিৰ্দিষ্ট নামাংকনৰ

(d) High unit price.

দ্রব্যৰ উচ্চ দৰ।

(v) Which one of the following is not an advertising goal ?

নিম্নোক্ত কোনটো বিজ্ঞাপনৰ উদ্দেশ্য নহয় ?

(a) Attention

ধ্যান আকৰ্ষণ

(b) Desire

ইচ্ছা

(c) Adoption

অবলম্বন

(d) Action

ক্রিয়া

(vi) Macro-environmental forces relate to marketing intermediaries. (State true or false).

স্থূল/ব্যাপক পাৰিবেশিক উপাদান বজাৰকৰণ মধ্যস্থকাৰীৰ লগত জড়িত। (শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা)

(vii) Product differentiation is an internal factor influencing product pricing decisions. (State true or false).

দ্রব্য পৃথকীকৰণ দ্রব্য দৰ ধাৰ্যকৰণ সিদ্ধান্তক প্ৰভাৱিত কৰা এটা আভ্যন্তৰীণ উপাদান। (শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা)

2/4 (Sem-5) MMG

(4)

(viii) The first step in the process is _____ (Fill in the blank)

উপভোক্তা ক্ৰয়কৰণ প্ৰক্ৰিয়াৰ প্ৰথম
_____ (খালী ঠাই)

(ix) Distribution policies are _____, selective and _____

বিতৰণ নীতিবোৰক বিতৰণ
_____ হিচাপে শ্ৰেণী
ঠাই পূৰণ কৰা।

(x) _____ is non-personal selling conducted through _____ clear sponsorship. (Fill in the blank)

_____ সুস্পষ্ট প্ৰচাৰ
মাধ্যমৰ জৰিয়তে পৰিচালিত
সংযোগ সাধন। (খালী ঠাই)

2. Answer the following questions

তলত উল্লেখিত প্ৰশ্নসমূহৰ উত্তৰ

(i) What is Micro-marketing?

সূক্ষ্ম-বজাৰকৰণ পৰিবেশ

(ii) Differentiate between product differentiation and product differentiation.

বজাৰ বিভাজন আৰু দ্রব্য
পাৰ্থক্য লিখা।

2/4 (Sem-5) MMG

(5)

(iii) What is Test marketing ?

পৰীক্ষণমূলক বজাৰ কি ?

(iv) What is new Product pricing policy ?

নতুন দ্ৰব্য দৰ ধাৰ্যকৰণ নীতি কি ?

(v) What do you mean by distribution policies ?

বিতৰণ নীতি বুলিলে কি বুজা ?

3. Answer any four of the following questions
briefly : $5 \times 4 = 20$

তলত উল্লেখিত প্ৰশ্নসমূহৰ যি কোনো চাৰিটাৰ চমু উত্তৰ
লিখা :

(i) Explain the Societal concept of marketing.

সমাজ-বিবেচ্য বজাৰকৰণৰ ধাৰণা ব্যাখ্যা কৰা।

(ii) Describe the need of market segmentation.

বজাৰ বিভাজনৰ আৱশ্যকতা বৰ্ণনা কৰা।

(iii) Differentiate between Brand name and
Trademark.

নামাংকৃত পৰিচয় আৰু ব্যৱসায়িক চিহ্নৰ মাজত থকা
পাৰ্থক্য লিখা।

(iv) Briefly describe the various
distribution channels.

বিতৰণ প্ৰণালীৰ বিভিন্ন প্ৰকাৰ

(v) Describe the role of channels.

বিতৰণ প্ৰণালীৰ ভূমিকা বৰ্ণনা

(vi) Describe the importance of
product differentiation.

প্ৰৱৰ্তনৰ গুৰুত্ব বৰ্ণনা কৰা।

4. How does 'market' differ from
'merchandise'? Describe briefly the various
types of markets.

'বজাৰ', 'বজাৰকৰণৰ' পৰা কেনেকৈ
বিভিন্ন কাৰ্য্যবলী চমুকৈ বৰ্ণনা কৰা।

Or / অথবা

Explain the growth and future
of marketing in
India.

ভাৰতবৰ্ষত বজাৰকৰণৰ বিকাশ আৰু
কৰা।

5. What is the significance of studying consumer behaviour ? What are the economic and psychological factors that influence consumer behaviour ? 10

উপভোক্তা আচৰণ অধ্যয়নৰ তাৎপৰ্য কি ? কি কি অৰ্থনৈতিক আৰু মনস্তাত্ত্বিক উপাদানে উপভোক্তা আচৰণ প্ৰভাৱিত কৰে ?

Or / অথবা

What is Sales forecasting ? Discuss in brief the various methods of Sales forecasting.

বিক্ৰী ভৱিষ্যৎবাণী কি ? বিক্ৰী ভৱিষ্যৎবাণীৰ বিভিন্ন পদ্ধতিবোৰ চমুকৈ আলোচনা কৰা।

6. Describe in brief the various components of Product planning. Distinguish between Product standardisation and Product simplification. 10

দ্রব্য পৰিকল্পনাকৰণৰ বিভিন্ন উপাদানবোৰ চমুকৈ বৰ্ণনা কৰা।
দ্রব্য মানকীকৰণ আৰু দ্রব্য সৰলীকৰণৰ মাজত থকা পাৰ্থক্য লিখা।

Or / অথবা

Discuss the various elements of promotion mix. How is a Sales promotion programme designed ?

প্ৰৱৰ্তন মিশ্ৰণৰ বিভিন্ন উপাদানবোৰ আলোচনা কৰা। বিক্ৰয় প্ৰৱৰ্তনৰ কাৰ্যসূচী কেনেকৈ যুগুত কৰা হয় ?

7. What are the various objectives of pricing decision of a product. Discuss the external factors influencing pricing decision of a product.

দৰ ধাৰ্যকৰণৰ বিভিন্ন উদ্দেশ্যবোৰ কি কি? ইয়াৰ বাহিৰেও বহিৰ্গত কাৰকসমূহৰ প্ৰভাৱিত কৰা বাহ্যিক উপাদানসমূহ আলোচনা কৰা।

Or / অথবা

What do you mean by Advertising Budget ? Describe the advantages and limitations of Personal selling.

বিজ্ঞাপন অংকন আৰু বিজ্ঞাপন বাজেটৰ অৰ্থ কি? ব্যক্তিগত বিক্ৰয়কৰণৰ সুবিধা আৰু সীমাবদ্ধতা লিখা।

2/4 (Sem-5) MMG

(8)

15000(W)

2/4 (Sem-5) MMG

(9)