

2018

MARKETING MANAGEMENT

Paper – 5.2

Full Marks – 80

Pass Marks – 24

Time – Three hours

The figures in the margin indicate full marks
for the questions.

Answer either in English or in Assamese.

ইংৰাজী অথবা অসমীয়াত উত্তৰ কৰিবা।

1. Answer the following questions as directed :

1×10=10

নিৰ্দেশানুসাৰে নিম্নোক্ত প্ৰশ্নবোৰৰ উত্তৰ দিয়া :

(i) 'Mobile hand-set' is an example of.

'ম'বাইল হেণ্ড চেট' নিম্নোক্ত কোনটো প্ৰকাৰ দ্ৰব্যৰ
লগত জড়িত ?

(a) Perishable goods

(ক্ষণস্থায়ী সামগ্ৰী)

[Turn over

(b) Non-durable goods

(অস্থায়ী সামগ্ৰী)

(c) Durable goods

(স্থায়ী সামগ্ৰী)

(d) None of the above

(উপৰোক্ত এটাও নহয়)

(ii) Which one of the following is not psychological factor of consumer behaviour ?

তলৰ কোনটো ভোক্তাৰ মনস্তাত্ত্বিক আচৰণৰ উপাদান নহয় ?

(a) Motivation

(অভিৰোচন)

(b) Family income

(পৰিয়ালৰ আয়)

(c) Attitude

(দৃষ্টিভঙ্গী)

(d) Perception

(বোধশক্তি)

(iii) Who introduced the 'Mix' ?

'বজাৰকৰণ মিশ্ৰণ'ৰ
কৰিছিল ?

(a) William J. Santor

(উইলিয়াম জে (

(b) Philip Kotler

(ফিলিপ কটলাৰ)

(c) Henry L. Hemer

(হেনৰী এল হে

(d) N. H. Borden

(এন এইচ ব'ৰ্ডে

(iv) Which one of the uncontrollable factors of the Environment ?

তলৰ কোনটো অনিয়
কাৰক নহয় ?

(a) Economic growth

(অৰ্থনৈতিক বিকা

(b) Level of education

(শিক্ষাৰ স্তৰ)

(c) Marketing Mix

(বজাৰকৰণ মিশ্ৰণ)

(d) Price policy

(মূল্য নীতি)

(v) Which one of the following methods is used for measuring effectiveness of advertising ?

তলত দিয়া কোনটো পদ্ধতিৰ দ্বাৰা বিজ্ঞাপনৰ ফলপ্ৰসূতা নিৰ্ণয় কৰা হয় ?

(a) Enquiry test

(অনুসন্ধান পৰীক্ষা)

(b) Recognition test

(স্বীকৃতিৰ পৰীক্ষা)

(c) Real test

(অস্তিত্ব পৰীক্ষা)

(d) All of the above

(ওপৰৰ আটাইকেইটা)

(vi) Modification and a existing products

(State true or false)

প্ৰচলিত দ্ৰব্যৰ ক্ষেত্ৰত
প্ৰদানে নতুন দ্ৰব্য সৃষ্টি

(vii) Under 'Penetration of new product fix

(State true or false)

'তীক্ষ্ণবোধ শক্তিযুক্ত
সামগ্ৰীৰ আৰম্ভণি সমৰ্থ
হয়। (শুদ্ধ নে অশুদ্ধ

(viii) Product diversification
changing test and d

the blank)

_____ কচি-অভিৰুচি
আৱশ্যকীয়। (খালী

(ix) When the market is
of age, gender, mar

it is known as _____
the blank)

যেতিয়া বজাৰ ভেতৰ
স্থিতিৰ ক্ষেত্ৰত বিভাজ
বিভাজন বোলে। (খা

- (x) “_____ is an attempt to recognise distinct stages in the sales history of the product”.
(Fill up the blank)
“এটা দ্ৰব্যৰ বিক্ৰী ইতিহাসৰ স্পষ্ট স্তৰসমূহৰ চিনাক্তকৰণ প্ৰচেষ্টাই হৈছে দ্ৰব্যৰ”_____।
(খালী ঠাই পূৰণ কৰা)

2. Answer the following questions very briefly :

2×5=10

তলত উল্লেখিত প্ৰশ্নসমূহৰ অত্যন্ত চমু উত্তৰ লিখিবা :

- (i) What is Macro or uncontrollable marketing environment ?
সমষ্টিবাদি বা অনিয়ন্ত্ৰণযোগ্য বজাৰকৰণ পৰিবেশ কি ?
- (ii) What is Buying motive ?
ক্ৰয়কৰণৰ উদ্দেশ্য কি ?
- (iii) What is 'Price differential pricing policy' ?
মূল্য পাৰ্থক্যজনিত মূল্যাংকন নীতি কি ?
- (iv) What is Advertising budget ?
বিজ্ঞাপন বাজেট কি ?
- (v) What is Product diversification ?
দ্ৰব্য বৈচিত্ৰকৰণ কি ?

2/4(Sem-5) MMG

(6)

3. Answer any four of the briefly :

তলত উল্লেখিত প্ৰশ্নসমূহৰ যি
লিখা :

- (i) Describe the scope of
বজাৰকৰণ পৰিচালনাৰ
- (ii) What are the sociological
the consumer behavior
ভোক্তাৰ আচৰণত প্ৰ
উপাদানসমূহ কি কি ?
- (iii) What is Packaging
functions.
টোপোলাকৰণ কি কি ? ইয়
কৰা।
- (iv) What is Product line
salient features.
দ্ৰব্য লাইন নীতি কি ? ইয়
- (v) Write the meaning of
Explain briefly its fun
বিতৰণ মাধ্যমৰ অৰ্থ কি
চমুকৈ লিখা।
- (vi) Write the functions of
Agency.
বিজ্ঞাপন অভিভাৱণে সম্প

2/4(Sem-5) MMG

(7)

4. What is Marketing Environment ? Discuss the various forces of Marketing Environment.

10

বজাৰকৰণ পৰিবেশ কি? বজাৰকৰণ পৰিবেশৰ বিভিন্ন উপাদানসমূহ আলোচনা কৰা।

Or / অথবা

What is Marketing Mix ? What are the factors affecting Marketing Mix ? Discuss.

বজাৰকৰণ মিশ্ৰণ কি? কি কি উপাদানে বজাৰকৰণ মিশ্ৰণত প্ৰভাৱ পেলায়। আলোচনা কৰা।

5. What is Market Segmentation ? What factors involved in market segmentation ? 10

বজাৰ বিভাজন কি? বজাৰ বিভাজনত জড়িত বিভিন্ন উপাদানসমূহ বৰ্ণনা কৰা।

Or / অথবা

What is Sales Forecasting ? Discuss the importance and types of Sales forecasting in business management.

বিক্ৰয় ভবিষ্যৎবাণী মানে কি বুজা? ব্যবসায় পৰিচালনাত ভবিষ্যৎবাণীৰ গুৰুত্ব আৰু প্ৰকাৰসমূহ লিখা।

2/4(Sem-5) MMG

(8)

18000(W)

6. What is Product life cycle ? stages of Product life cycle

দ্রব্য জীৱন চক্ৰ মানে কি বুজা
পৰ্যায়সমূহ বৰ্ণনা কৰা।

Or / অথবা

What are the different channels ? Explain each with an example.

বিভিন্ন প্ৰকাৰৰ বিতৰণ মাধ্যম
মাধ্যমৰ উপযুক্ত উদাহৰণসহ

7. What is Pricing ? Briefly explain pricing policies adopted by

দৰ ধাৰ্যকৰণ কি? কোম্পানীস
নীতিসমূহ সংক্ষেপে ব্যাখ্যা ক

Or / অথবা

What is Sales promotion ? Discuss the importance of sales promotion, personal selling and advertising.

বিক্ৰী বৃদ্ধিকৰণ কি? বিক্ৰী বৃ
গুৰুত্ব আলোচনা কৰা। বিজ্ঞাপন
মাজত থকা পাৰ্থক্য লিখা।

2/4(Sem-5) MMG

(9)